

### Instituto Distrital de las Artes - Idartes

Carrera 8 No. 15 - 46 Bogotá - Colombia  
PBX: (+571) 379 5750 Opción 1 o Ext. 4502  
Horario de atención lunes a viernes  
7:00 a.m. a 4:30 p.m. Jornada continua  
Chat: <https://idartes.gov.co/es> parte inferior derecha  
[contactenos@idartes.gov.co](mailto:contactenos@idartes.gov.co)

# Informe de Atenciones Noviembre 2022

Informe generalidades de la atención del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, Centros de Formación Artística CREA, PAES, Planetario de Bogotá y articulación Área de Convocatorias 2022

## Área de Relacionamiento con la Ciudadanía

## Presentación



El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, como gestor de las prácticas artísticas en Bogotá, está comprometido con aumentar la confianza de los artistas, gestores y ciudadanía en el sector de las artes en Bogotá, a través de un esfuerzo continuo de mejora en su gestión, con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.

Para este fin, establece su plataforma estratégica, en la cual desde su misionalidad se propende garantizar el ejercicio de los derechos culturales, mediante la promoción de las artes en el Distrito Capital, contribuyendo al desarrollo de sujetos creativos, sensibles, respetuosos de la diferencia, aportando a la construcción de una ciudad incluyente y solidaria.

De ello resulta la necesidad de centrarse en la política de atención, como una estrategia que fomente la empatía, a través de un lenguaje claro, pertinente y cálido, que permita un diálogo permanente con la ciudadanía para conocer sus expectativas y necesidades particulares; y que esta estructura se evidencie a través de la experiencia del servicio que se le brinda indistintamente del punto de atención al que acudan.

## Objetivos

- Identificar las particularidades demográficas en relación con el género y la geolocalización del grupo de valor de las áreas de Relacionamiento con la Ciudadanía, el programa de Formación Artística CREA, PAES y Planetario de Bogotá.
- Consolidar la información sobre los temas de consulta más recurrentes en el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, PAES y Planetario de Bogotá; para el caso de los Centros de Formación CREA y Convocatorias, las áreas artísticas más consultadas, durante el mes de **noviembre 2022**.
- Determinar cuáles son los canales de atención más usados por la ciudadanía para contactarse con la entidad, de acuerdo con los programas, eventos y convocatorias en el mes de **noviembre 2022**.



## Normatividad

Decreto 371 de 2010, en el cual se establecen los lineamientos de la administración de la ciudad de Bogotá, D.C., para preservar y fortalecer la transparencia y la prevención de la corrupción en las entidades y organismos del Distrito Capital. Así mismo, en el marco de lo establecido en la Ley 1755 de 2015, Decreto Ley 1421 de 1993, “Estatuto orgánico de Bogotá”, Acuerdo 24 de 1993, Acuerdo 207 de 2006 y Decreto Distrital 371 de 2010 así como en los lineamientos emitidos por la Veeduría Distrital, se presenta el siguiente informe de atenciones del Instituto Distrital de las Artes durante el mes de noviembre 2022.

## Alcance del Informe

En el siguiente informe, se presentan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y en general sobre del servicio prestado durante el mes de **noviembre 2022**, por las siguientes áreas y programas:



- Área de Relacionamento con la Ciudadanía.
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá
- La articulación entre el Área de Relacionamento con la Ciudadanía y el Área de Convocatorias.

Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios, llevado a cabo una vez finalizada la atención con un total de **1.862** registros de atención en el mes de **noviembre 2022**.

## “Festival Joropo al Parque”



La Plaza de Bolívar fue el punto de encuentro de la cultura llanera en la capital el 5 y 6 de noviembre, se realizó Joropo al Parque, un nuevo evento que reunió las diversas expresiones artísticas de los Llanos Orientales y se unió a la movida musical de la capital. Fueron dos jornadas que mostraron el talento de bailarines, escuelas y compañías dancísticas de joropo y danza llanera y a maestros, cultores, agrupaciones y compañías musicales, además de reconocidos artistas nacionales de talla internacional.

Joropo al Parque fue un espacio de acercamiento entre lo clásico y lo contemporáneo del joropo, con actuaciones especiales de los casanareños Aries Vigoth El romántico del Llano y Walter Silva, una de las figuras más representativas de la voz recia; y de Cimarrón, el conjunto liderado por Ana Veydó que ha llevado la cultura de esta región colombiana venezolana a los cinco continentes, entre otros músicos como de The Criollos y Milena Benites.

El domingo 6 de noviembre, en paralelo a la tarima de la Plaza de Bolívar, por la carrera séptima, entre calles 12 y 15 se dio lugar para el Llanódromo, que albergó a diferentes exponentes de la danza llanera tradicional y académica.

[Mas Información](#)



## Festival Danza en la Ciudad - Bogotá como escenario



Como una oportunidad para ver en escena distintos universos creativos que habitan en Bogotá, así como creaciones de artistas nacionales y obras de invitados internacionales, del 10 al 20 de noviembre llegó el Festival Danza en la Ciudad, un evento del Instituto Distrital de las Artes - Idartes que en este 2022 celebra sus 15 años con propuestas escénicas que van más allá de los escenarios convencionales para permitir que la ciudadanía conozca la diversidad dancística en calles, parques, plazas, centros comerciales, barrios y otros lugares susceptibles a ser bailados.

“Esta es una apuesta para activar a Bogotá y su espacio público con una diversidad de corporalidades, formatos, estilos y prácticas de la danza. Será un encuentro que invita a la ciudadanía a vivir en vivo diferentes puestas en escena que estarán en salas, calles, plazas, plazoletas, parques, centros comerciales y polideportivos, entre otros. Estaremos en 15 escenarios y en 15 lugares no convencionales para celebrar los 15 años de nuestro festival, un festival que invita a bailar a la gente”, señala Paula Atuesta, gerente de Danza del Idartes..

[Mas Información](#)

## La Noche de los museos



Este viernes 11 de noviembre regresa a Bogotá la Noche de Museos. Serán 46 espacios culturales, de 10 localidades, los que se unirán para ofrecer una agenda diversa que invita a los y las habitantes de la ciudad a apropiarse de la noche a través de la cultura y la celebración. A la oferta cultural de los museos se suma la participación de distintas entidades que ocuparán diversos lugares de la ciudad con activaciones y espectáculos en el espacio público.

El Museo del Espacio es un lugar que invita a la indagación y la exploración sobre temas relacionados con la astronomía y la observación del cielo. Se compone de salas, con experiencias visuales, audiovisuales e interactivas, en donde a través de un recorrido acompañado por mediadores, nuestros visitantes conocerán sobre diversos temas relacionados con la estructura del universo, el estudio de las ciencias del espacio y resolverán sus inquietudes de manera didáctica y entretenida.

[Mas Información](#)

## “Festival Rock al Parque”



El Festival de Bogotá regresa con cuatro días de programación en el Parque Metropolitano Simón Bolívar, el 26 y 27 de noviembre y el 3 y 4 de diciembre. Un total de 87 agrupaciones participarán en la edición 2022 del Festival.

La imagen de este año representa sus cuatro días de programación y está ligada al significado de esta edición que, más allá de ser el regreso, es la reafirmación de lo que el festival ha sido desde sus inicios: un espacio para la diversidad, una fiesta latinoamericana y un punto de encuentro para las distintas identidades musicales de los habitantes de Bogotá, reconocido por ser un festival democrático, con libre acceso para el público y por una curaduría única que se centra en una oferta artística de la mejor calidad musical e interpretativa y diferencial de otros festivales de su tipo. Así, por primera vez son cuatro y no una las imágenes oficiales y son personificadas por cuatro deidades de la región, Chía, Malegua, Bachué y Pitao Bezela, en el contexto del rock, sus diferentes matices y su relación con la programación de cada uno de los días.



Mas Información

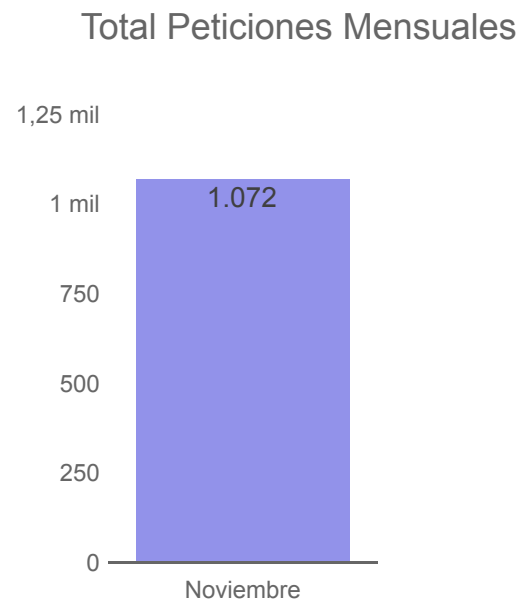




## Comportamiento mensual de las atenciones por área y programa

### Área de Relacionamento con la Ciudadanía

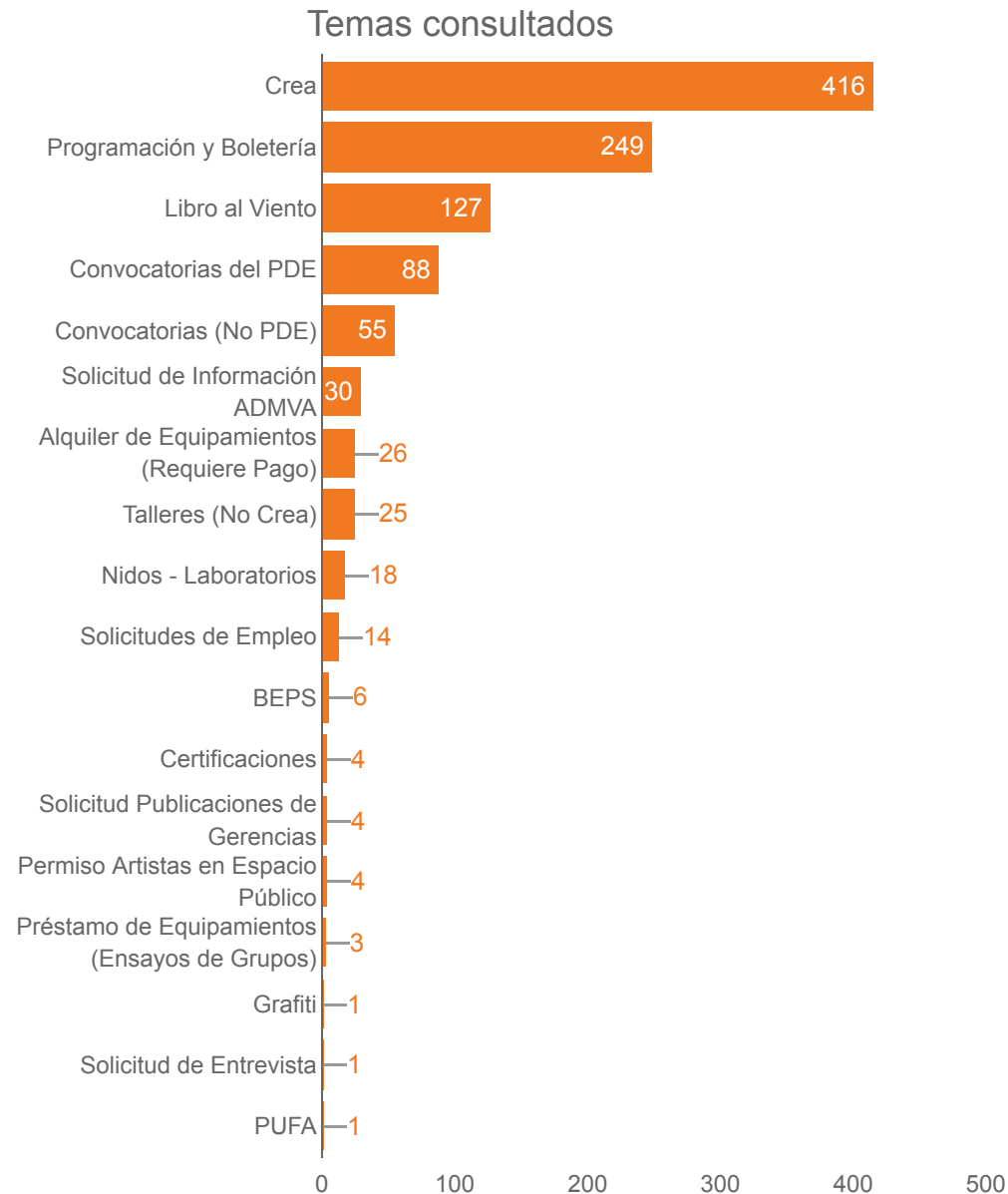
1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, total atenciones registradas en el mes de noviembre 2022.



1. Gráfico total de atenciones Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de noviembre 2022.

Durante el mes de noviembre el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registró **1.072** atenciones, a través de todos los canales dispuestos por la entidad para este fin, hablamos del canal presencial, telefónico, virtual e-mail y chat Idartes ubicado en la parte inferior derecha en la web principal de Idartes <https://www.idartes.gov.co/es> en el horario de 7:00 a.m. a 4:30 p.m; en comparación con el mes de octubre aumentamos con 90 atenciones más en este mes, este aumento se debe a que tuvimos varios eventos como Joropo al Parque, Festival de Danza en la Ciudad, Noche de los Museos y Festival de Rock Al Parque.

## 2.1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de los temas consultados mes de noviembre 2022.



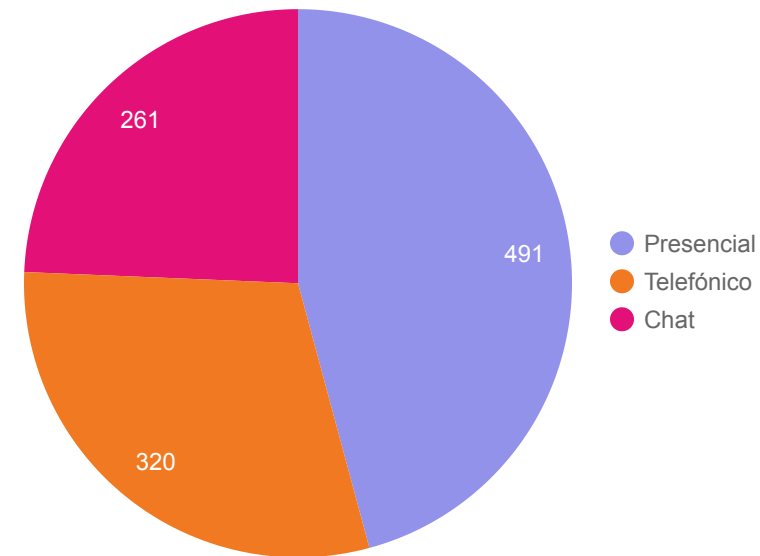
De acuerdo con el reporte del área, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: Los Centros de Formación Artística Crea que representa un **38%** de un total de **1.072** atenciones, debido a la programación de cursos vacacionales, en segundo lugar, se encuentra la programación de la agenda cultural y artística que representa un **23%** que para este mes se centró en el evento Festival Joropo al Parque, Festival Danza en la Ciudad, la Noche de los Museos, Rock al Parque, la Cinemateca al Parque en la localidad de Sumapaz y los eventos del Planetario de Bogotá, seguido del programa Libro al Viento con un **11%**, el Programa Distrital de Estímulos - PDE con el **8%** y Convocatorias No PDE con un **4%**.

2. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de noviembre 2022.

## 2.2. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro mes de noviembre 2022 por canal de atención.



Canal de Atención

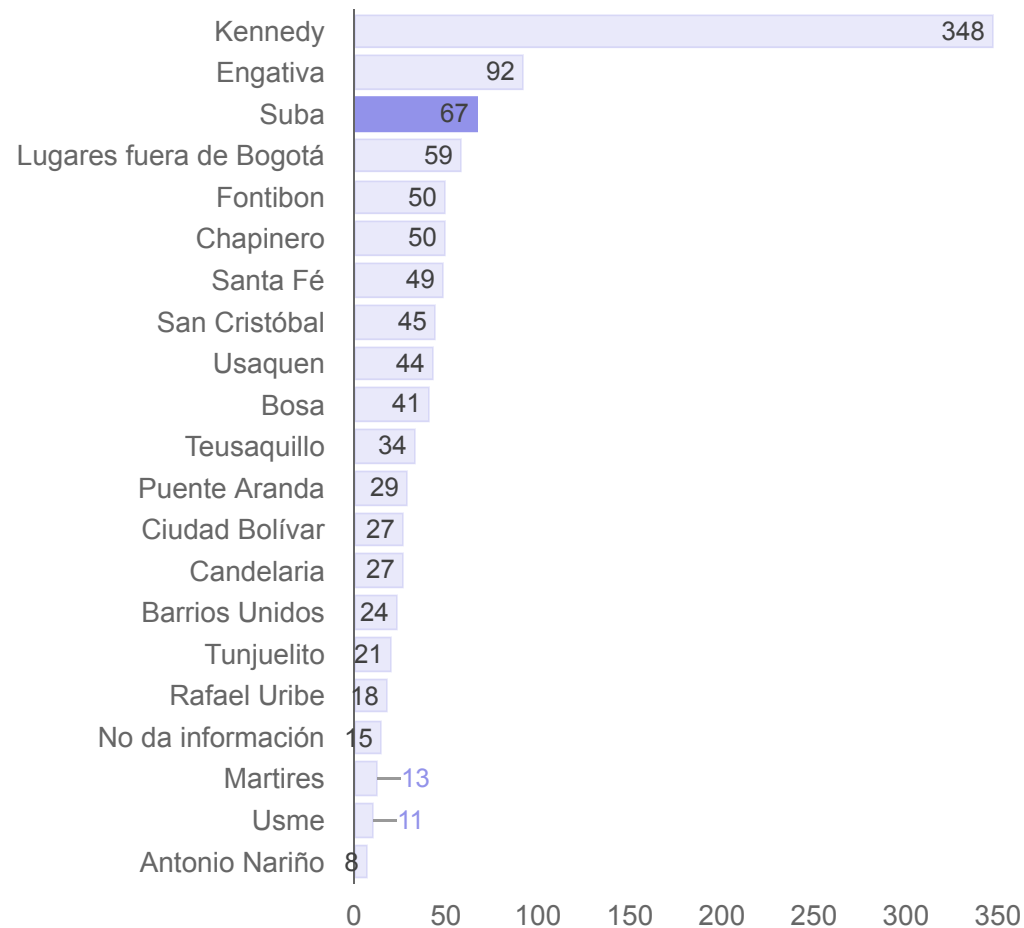


3. Gráfico canales de atención Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de noviembre 2022.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de noviembre se observó que los canales de atención del área registraron valores de atención similares sin embargo, se evidencia un incremento en el canal presencial con 168 atenciones más que el mes anterior, en el caso del chat Idartes, mantiene su comportamiento al igual que el canal telefónico, uno de los canales de preferencia de la ciudadanía.

### 2.3. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones mes de noviembre 2022 por localidad.

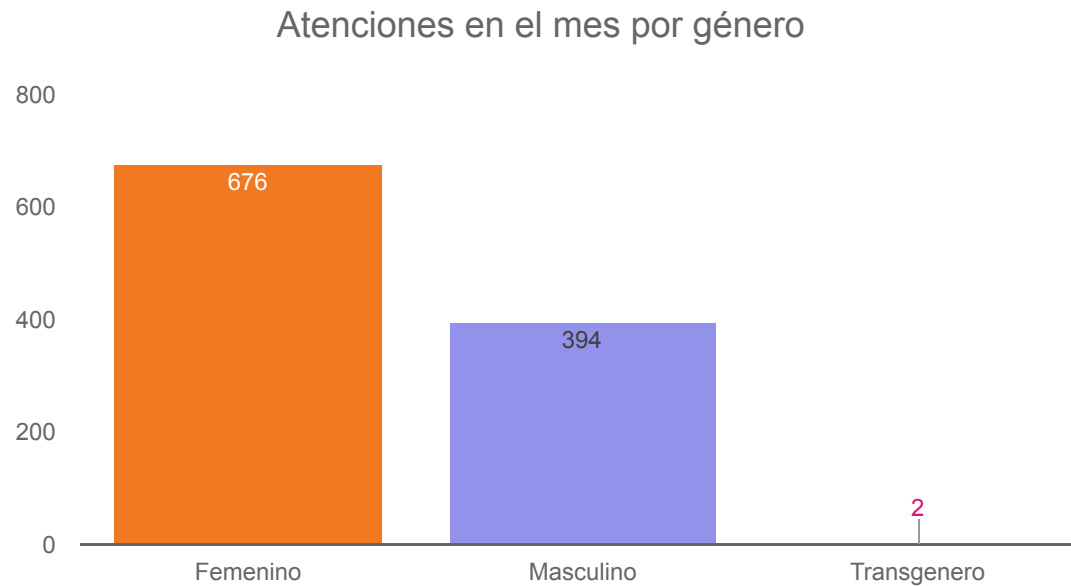
Atenciones por localidad



Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de noviembre fueron las siguientes: Kennedy localidad que históricamente ha mantenido un comportamiento de alto registro en cuanto a solicitudes de acceso a la información, en este mes registró un 32% de atenciones de un total de 348, le sigue Engativá con un 9%, Suba con el 6%, lugares fuera de Bogotá con el 5% y cerrando la lista de las 5 localidades que más se contactaron en el mes de noviembre se encuentra Fontibón con el 5% de atenciones

4. Gráfico geolocalización localidades Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de noviembre 2022.

## 2.4 Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones mes de noviembre 2022 por género.



5. Gráfico registro de atenciones de noviembre 2022 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó predominando las personas del género femenino, durante el mes de noviembre se registraron **676** atenciones equivalentes al **63%** de un total de **1.072** solicitudes, en el caso del género masculino se registró un total de 394 atenciones equivalente al **36%** en el caso de las personas transgénero se atendió **2** persona.

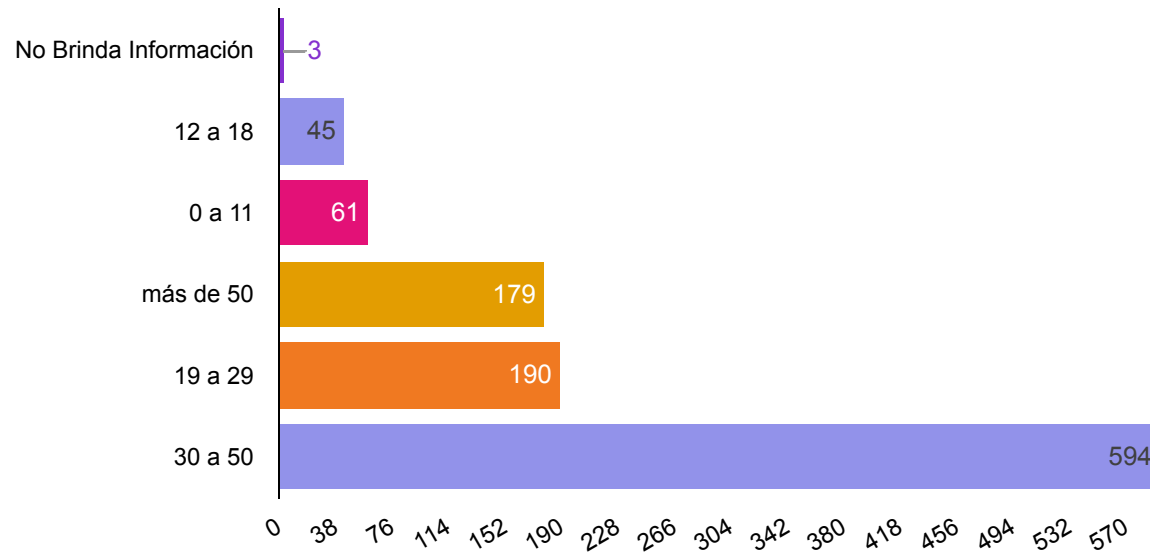
En comparación con el mes anterior se evidencia que el comportamiento se mantiene ya que, las mujeres históricamente son las que más se contactan con la Entidad.





2.5. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones mes de noviembre 2022 por rango de edad.

Total atenciones en el mes por rango de edad

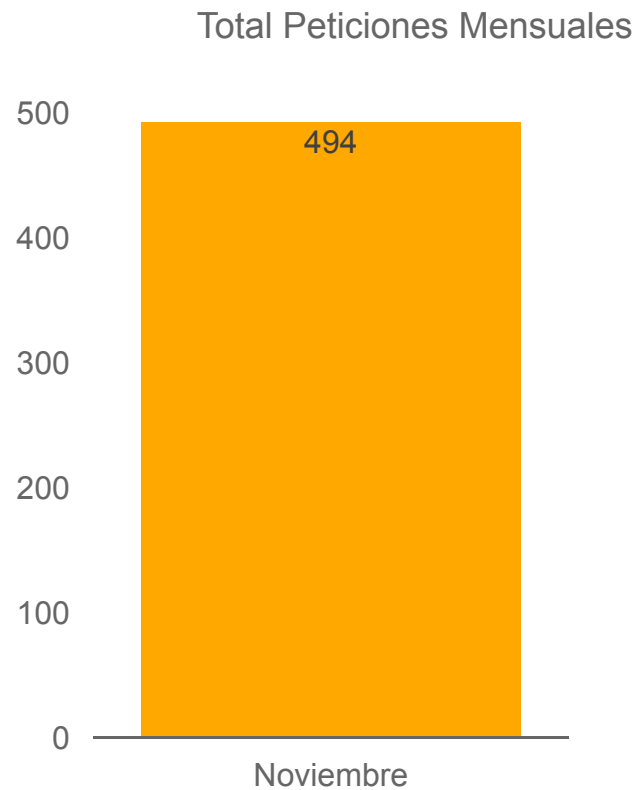


6. Gráfico registro de atenciones noviembre 2022 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un 55% del total de atenciones que para el mes de noviembre registraron **1.072** solicitudes; le sigue el grupo de personas en edades entre los de **19 a 29** años, el cual representó **17%** lo cual tuvo relación con los eventos programados por la entidad, luego se encuentran las personas mayores de **50** años quienes representan el **16%** de las atenciones, finalmente, se encuentra el grupo en edades de **0 a 11** años con un **5%** al igual que el grupo de **12 a los 18** años con un **4%**.

## Centros de Formación Artística CREA

3 Programa CREA, total atenciones registradas en el mes de noviembre 2022.



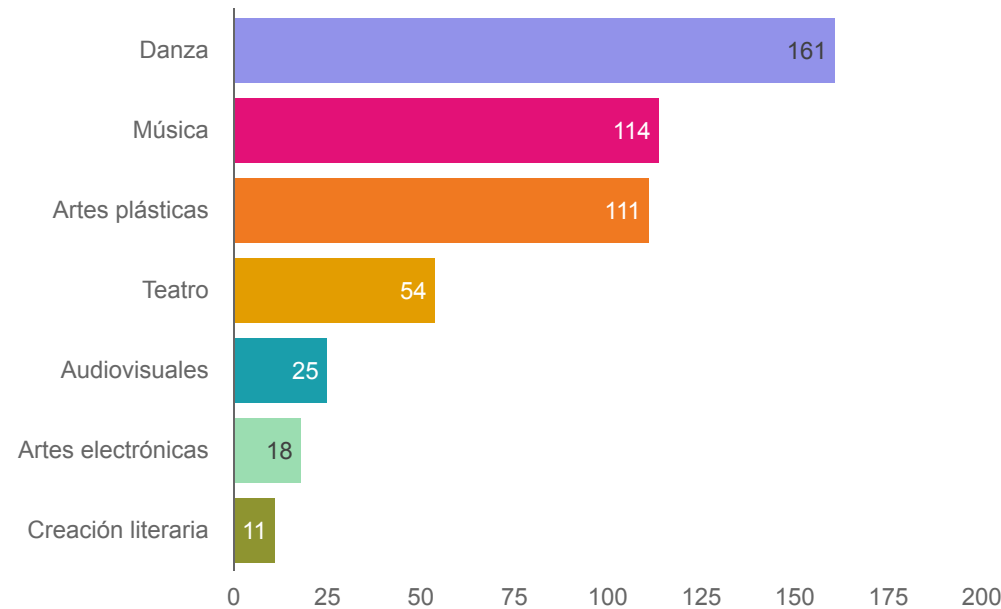
7. Gráfico registro de atenciones CREA noviembre 2022 por género.



Durante el mes de noviembre el programa de formación artística CREA registró **494** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y constancia del programa en las diferentes localidades de Bogotá. En comparación con el mes anterior se evidenció un incremento de **151** atenciones.

### 3.1 Programa CREA, registro de las áreas artísticas consultadas en el mes de noviembre 2022.

#### Áreas Artísticas Centros CREA

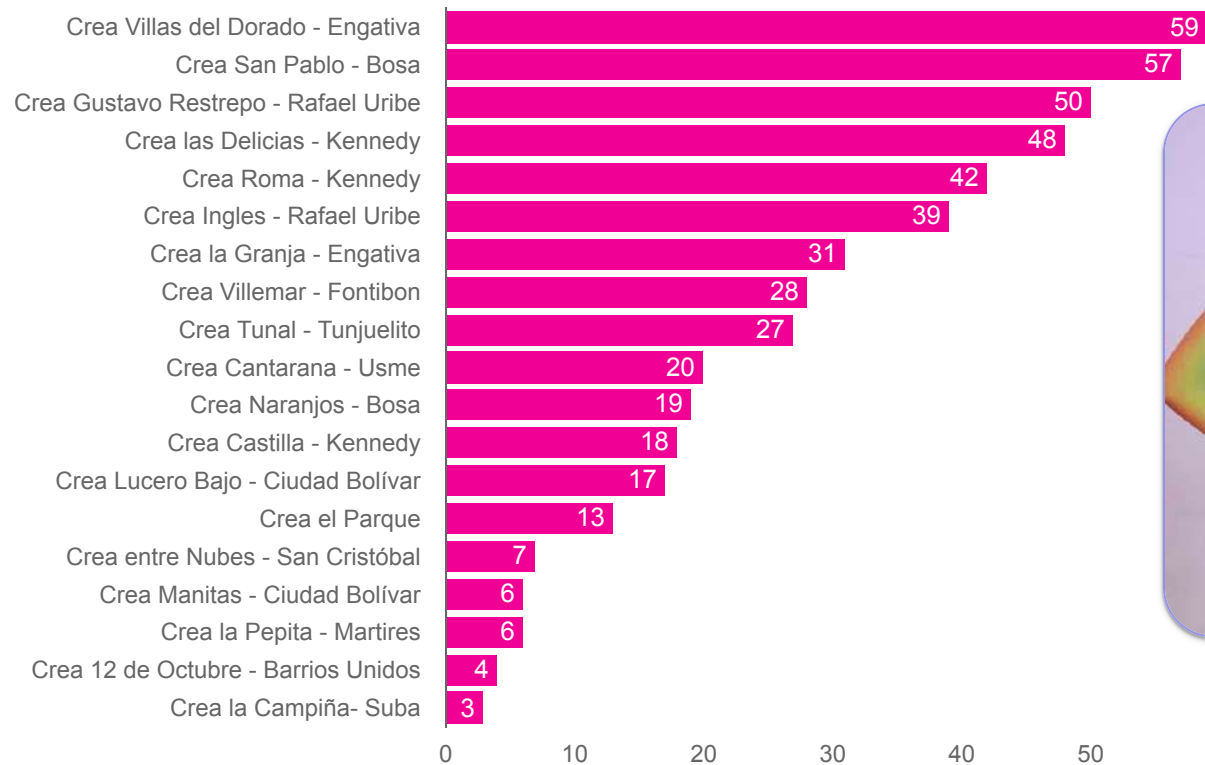


7. Gráfico registro de atenciones CREA noviembre 2022 por área de consulta.

De acuerdo con los resultados de la base de registro, se evidencia que el área artística de más consulta durante el mes de noviembre fue Danza con un equivalente al **32%** de las consultas, seguido de Música con el **23%**, Artes Plásticas con el **22%**, Arte Dramático Teatro **11%**, Audiovisuales **5%**, Artes Electrónicas **4%** y Creación Literaria **2%**. Les contamos que, la nueva interfaz de la web CREA le permitirá conocer de fondo de qué se trata la oferta de formación, siendo una oportunidad para identificar habilidades y lograr establecer un perfil que le permita a la ciudadanía, disfrutar de estas áreas artísticas. <https://sif.idartes.gov.co/sif/framework/crea/territorial/oferta/oferta-disponible>

### 3.2 Programa CREA, registro de atenciones mes de noviembre 2022 por localidad.

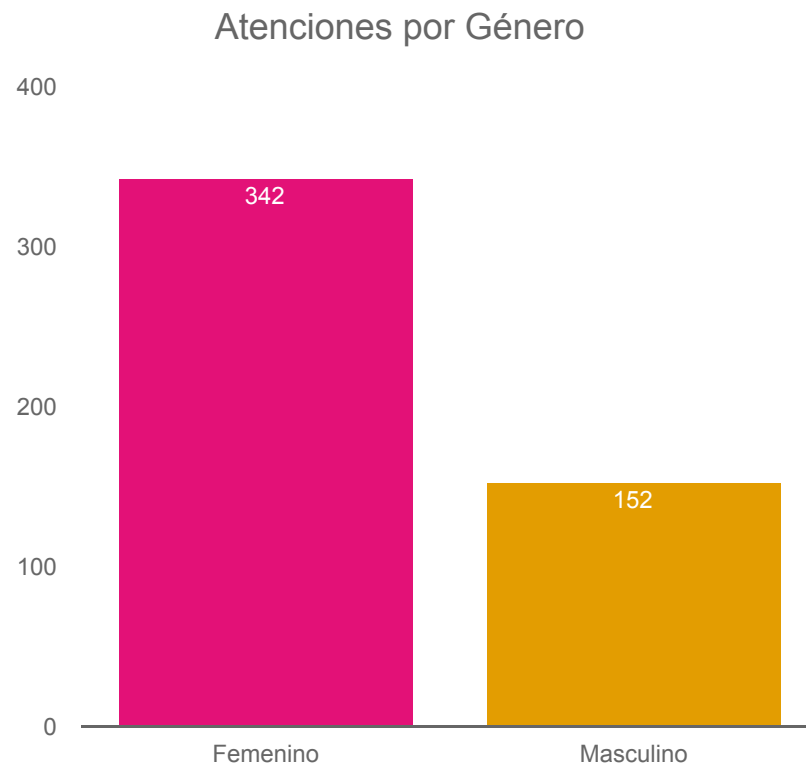
#### Atenciones Centros CREA



8. Gráfico registro de atenciones CREA noviembre 2022 por localidad.

Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía fueron las siguientes: Crea Villas del Dorado - Engativá el cual representa el **12%** de las atenciones de un total de **494**, Bosa Crea San Pablo **11%** le sigue, Rafael Uribe Crea Gustavo Restrepo **10%** Crea las Delicias **9%** Kennedy Crea Roma con un **8%** y Crea Ingles con un **8%**.

### 3.3 Programa CREA, registro de atenciones mes de noviembre 2022 por género.



9. Gráfico registro de atenciones CREA noviembre 2022 por género.

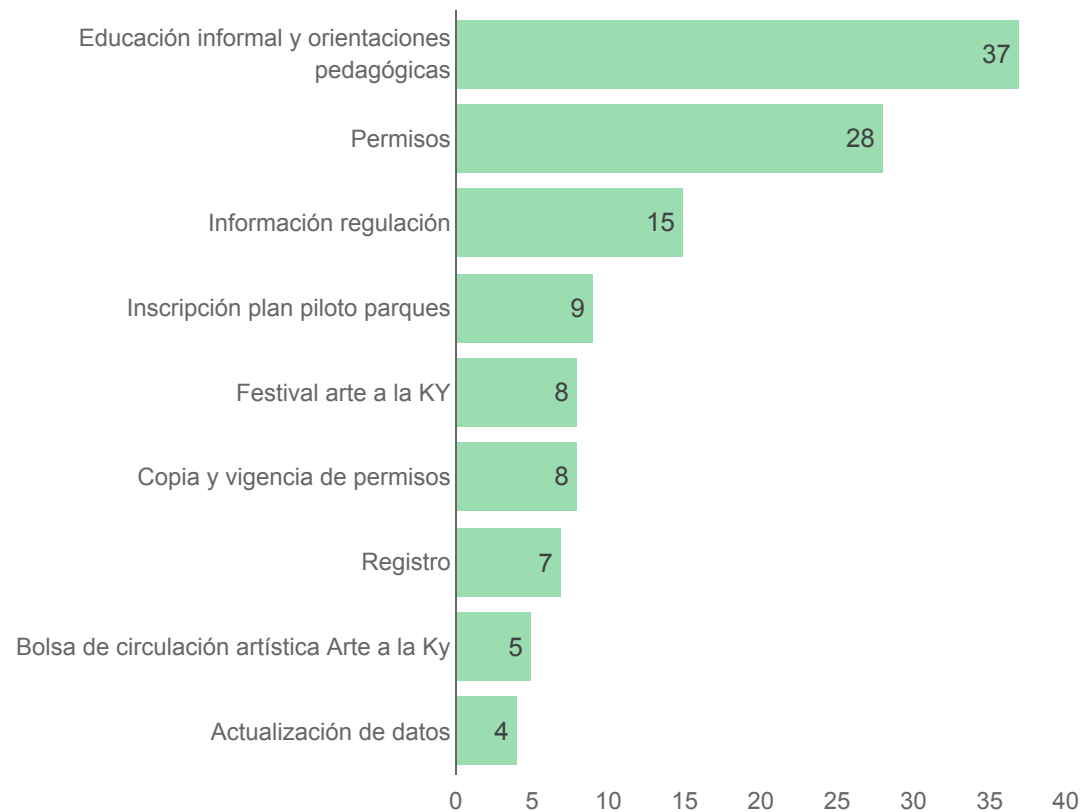
De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del programa Crea, se ha verificado que predominan las personas del género femenino representado con un **70%** correspondiente a **342** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **30%**. Este resultado en parte se debe a que las madres de familia se contactan para acceder a información de la oferta de formación para sus hijos, por otro lado, mujeres de todos los grupos etarios con interés en cursos para participar.





#### 4.1 Permiso PAES, registro de los temas consultados mes de noviembre 2022.

Temas de Atención PAES



11. Gráfico registro de atenciones PAES por tema noviembre 2022

De acuerdo con los resultados de la base de registro PAES, durante el mes de noviembre se evidenció la acogida del programa y el interés de los artistas por hacer parte de PAES.

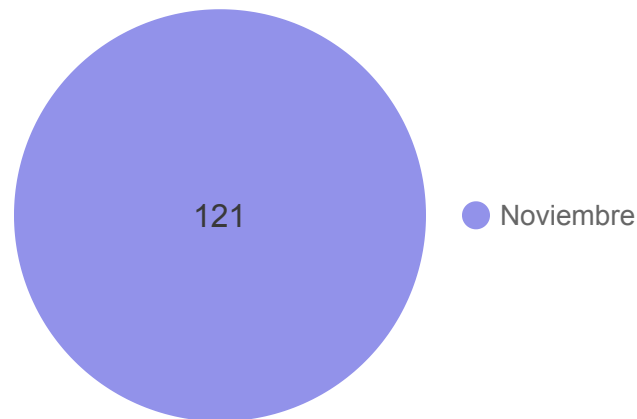
De esta manera, el **30%** de las atenciones tuvieron que ver con educación informal y orientaciones pedagógicas, seguido de permisos que representa el **23%** de las atenciones, información regulación **12%**, inscripción plan piloto parques con el **7%** y finalmente el Festival arte a la KY con el **6%**.



## Permiso para el aprovechamiento económico de Artistas en Espacio Público PAES.

4. Permiso PAES, total atenciones registradas en el mes de noviembre 2022.

Total de Atenciones PAES



10 Gráfico registro de atenciones PAES noviembre 2022.

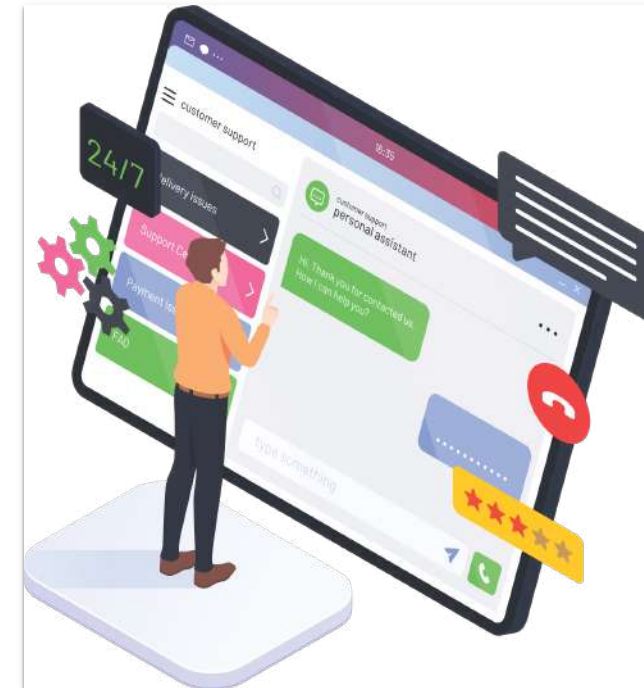


Durante el mes de noviembre, el permiso PAES registró 121 atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y acompañamiento por parte de la entidad con los artistas del permiso.

#### 4.2 Permiso PAES, registro mes de noviembre 2022 por canal de atención.

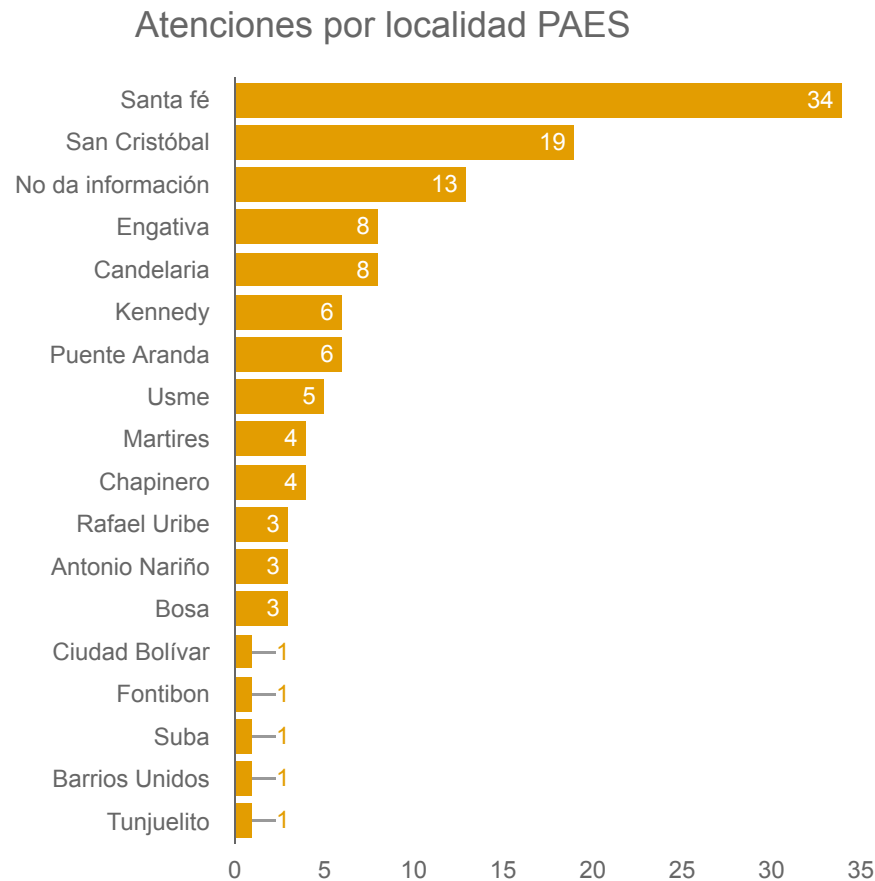


12. Gráfico registro de atenciones PAES noviembre 2022 por canal.



De acuerdo con los resultados el canal con un mayor registro es el presencial con un **94%** del total de atenciones, seguido del canal telefónico con un **6%**, este comportamiento se refleja en parte, por las dinámicas del permiso, y la relevancia que cobra el acompañamiento a los artistas de manera presencial, para todo lo referente a los trámites y postulaciones a las invitaciones y eventos que genera el programa.

#### 4.3 Permiso PAES, registro de atenciones mes de noviembre 2022 por localidad.



14. Gráfico registro de atenciones PAES noviembre 2022 por localidad.

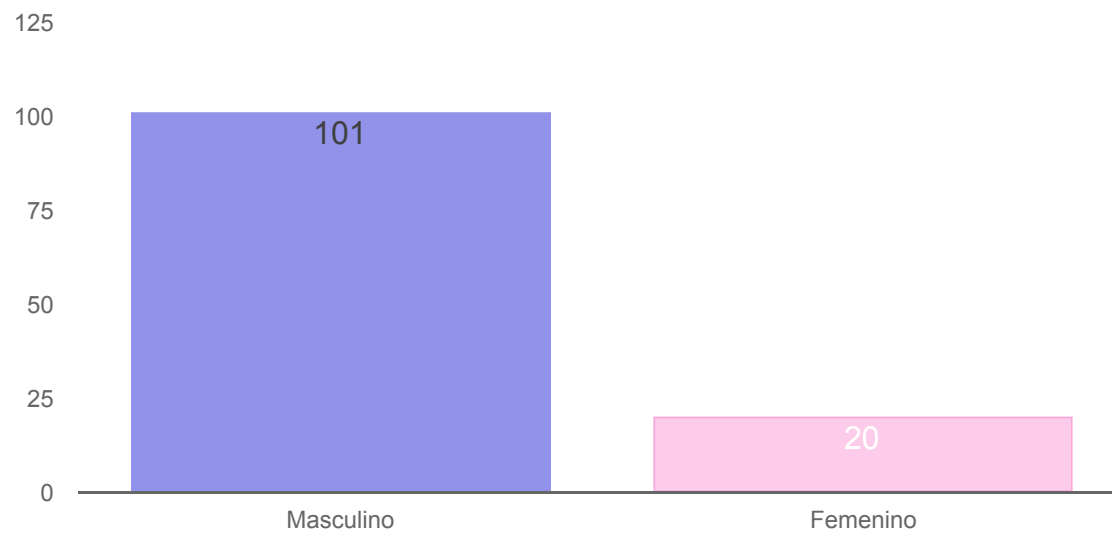
Los resultados demográficos muestran que la población perteneciente al programa se focaliza en las zonas, en las que se cuentan con corredores artísticos, como el caso de la carrera 7°, por esta razón, la localidad de Santa Fe ocupa el primer lugar con un **28%**, San Cristóbal con un **16%** y no da información con un **11%**.

Sin embargo, también se registran atenciones de localidades como: Engativá con el **6%**, Candelaria **6%**, Kennedy **5%**, Puente Aranda Bosa **5%** y Usme **6%**.



#### 4.4 Permiso PAES, registro de atenciones mes de noviembre 2022 por género

##### Atenciones por género



15. Gráfico registro de atenciones PAES noviembre 2022 por género

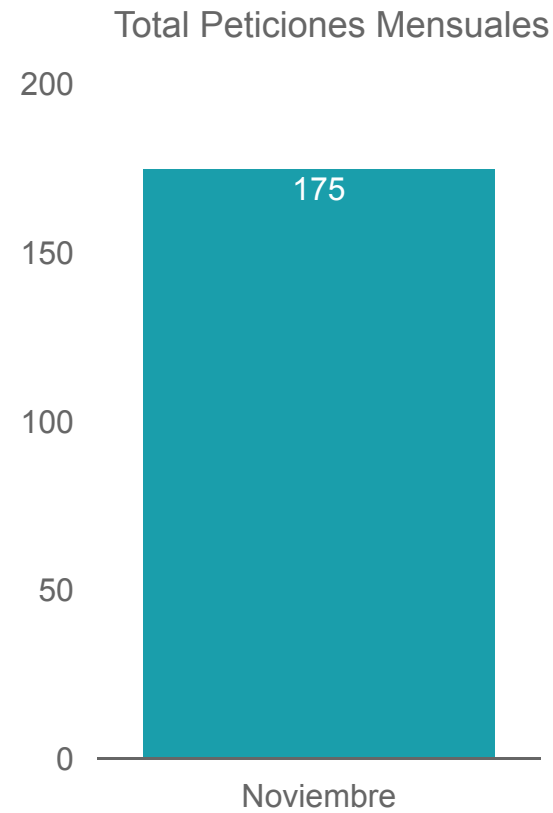


De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del permiso PAES, se ha verificado que en el mes de noviembre del 2022 siguen predominando las personas del género masculino con un registro del **83%** equivalente a **101** atenciones, en el caso del género femenino se registró un **17%** con un registro de 20 atenciones. De acuerdo con el comportamiento de estas variables, se ha evidenciado una constante este primer bimestre.



## Planetario de Bogotá

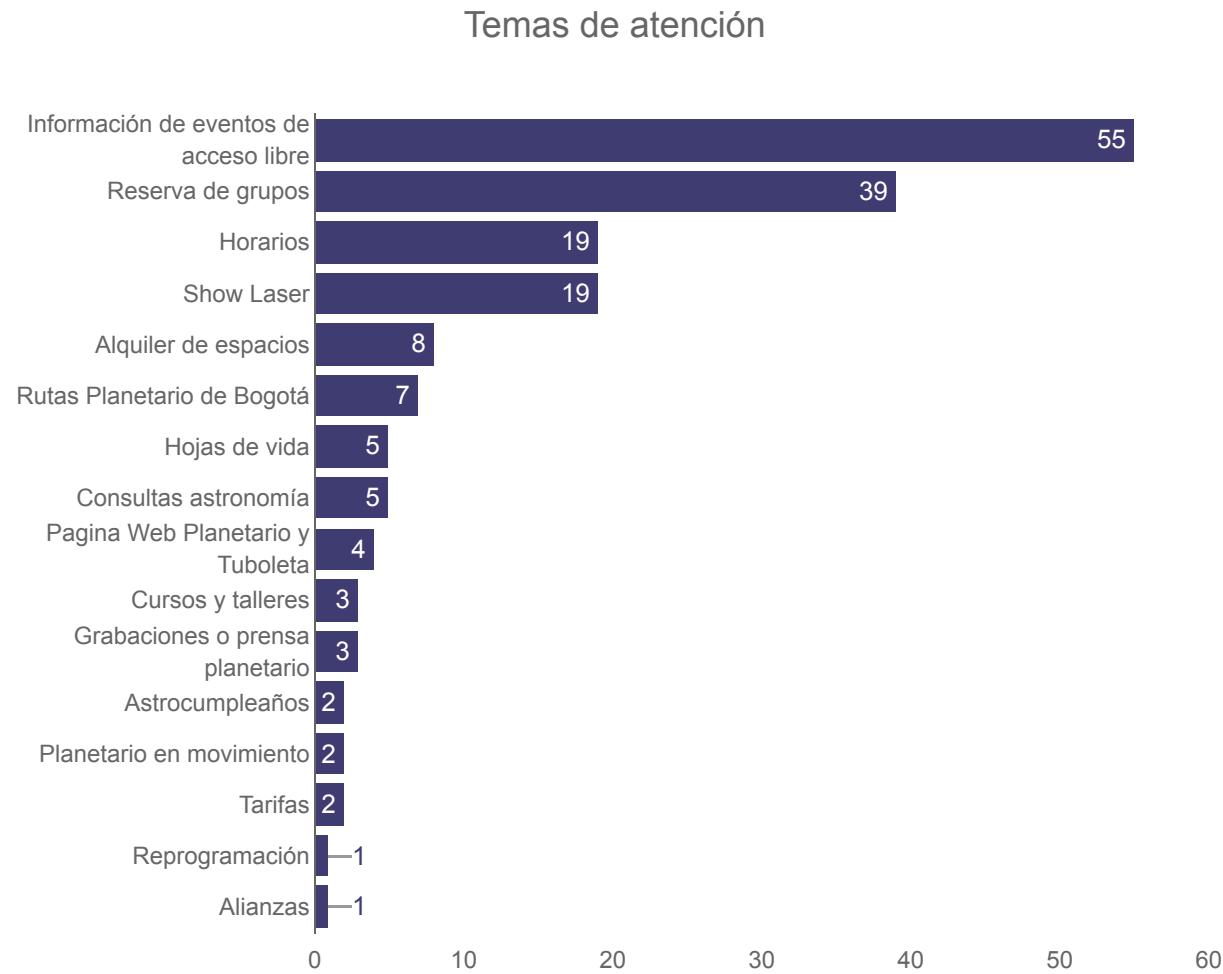
5. Planetario de Bogotá atenciones registradas en el mes de noviembre 2022.



16. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá noviembre 2022.

Durante el mes de noviembre, el Planetario de Bogotá registró 175 atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro, en comparación con el mes de octubre se evidencia una leve disminución con 64 atenciones.

### 5.1. Planetario de Bogotá, registro de los temas consultados mes de noviembre 2022.



17. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá por tema noviembre 2022.

De acuerdo con los resultados de la base de registro del Planetario de Bogotá, durante el mes de noviembre se evidenció que el tema de más consulta fue información de eventos de acceso libre, seguido de reserva de grupos, horarios, Show Laser, alquiler de espacios y rutas planetario de Bogotá.



5.2. Planetario de Bogotá, registro mes de noviembre 2022 por canal de atención.

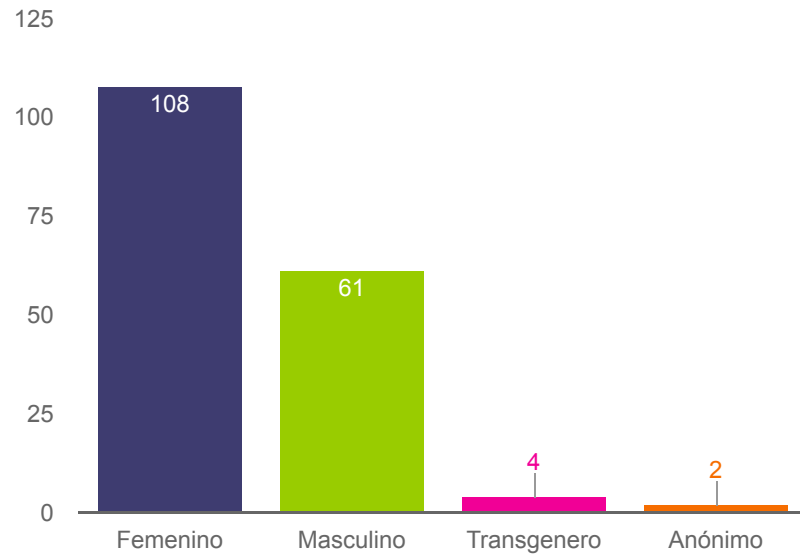


18. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá noviembre 2022 por canal.

De acuerdo con los resultados el canal con un mayor registro en el Planetario de Bogotá es el telefónico con un **94%** del total de atenciones que para este mes fueron de **175**, seguido del canal telefónico con un **6%**.

### 5.3 Planetario de Bogotá, registro de atenciones mes de noviembre 2022 por género.

Atenciones por Género



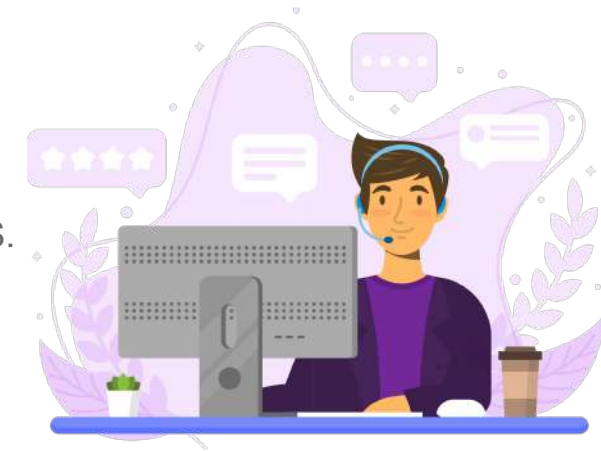
19. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá noviembre 2022 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, se ha verificado que en el mes de octubre del 2022 predominaron las personas del género femenino con un **62%**, en parte porque son madres de familia, profesoras de primera infancia y niñas interesadas en la programación del Planetario de Bogotá, en el caso del género masculino se registró un menor número de solicitudes con un **35%** y transgénero con un **2%**.

## Conclusiones:

En el presente informe, se analizaron las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y aspectos en general sobre del servicio prestado durante el mes de noviembre 2022, por las siguientes áreas y programas:

- Área de Relacionamiento con la Ciudadanía.
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá



Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios de las áreas y programas, llevado a cabo una vez finalizada la atención, con un total de **1.862** registros de atención en el mes de noviembre 2022; de los cuales **1.072** corresponden al servicio prestado en el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, mientras que en el programa de Formación Artística Crea se registró un total de **494** atenciones, en cuanto al Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES se registró un total de **121** atenciones y el Planetario de Bogotá de **175** atenciones.





En cuanto al Área de Relacionamiento con la Ciudadanía y en contraste con el mes anterior, se evidenció un aumento de las solicitudes de acceso a la información sobre el programa Libro al Viento y el alquiler de equipamientos, la agenda cultural y artística se mantuvo como el tema principal de consulta, así mismo, los requisitos administrativos del Portafolio Distrital de Estímulos PDE y los centros de formación artística Crea.

En cuanto a los canales de atención se observó un incremento en las atenciones del canal presencial, en el caso del chat Idartes, mantuvo su comportamiento al igual que el telefónico, en este sentido en noviembre el canal presencial registró **491** atenciones, el canal telefónico **320** y a través del chat **291** atenciones.

Con respecto a la geolocalización, Kennedy mantuvo el primer lugar debido a que es una localidad que históricamente ha presentado un comportamiento de alto registro en cuanto a solicitudes de acceso a la información, en este mes registró un **32%** de atenciones de un total de **1.072**, le sigue Engativá, otra de las localidades que ha presentado un comportamiento similar, para este mes registró un 9% de las atenciones, Suba con el 6%, lugares fuera de Bogotá con el **5%** y cerrando la lista de las **5** localidades que más se contactaron en el mes de noviembre se encuentra Fontibón con el **5%** de atenciones.



Por otro lado, y de acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad, se ha verificado que siguen predominando las personas del género femenino, durante el mes de noviembre se registraron **676** atenciones equivalentes al **63%** de un total de **1.072** solicitudes, en el caso del género masculino se registró un total de **394** atenciones equivalente al **36%** en el caso de las personas transgénero se atendió ha 2 personas.



También, se ha verificado que las personas entre 30 a 50 años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **55%** de un total de **1.072** solicitudes; le sigue el grupo de personas en edades entre los de 19 a 29 años, el cual representó **17%** lo cual tuvo relación con los eventos programados por la entidad, luego se encuentran las personas mayores de 50 años quienes representan el **16%** de las atenciones, finalmente, se encuentra el grupo en edades de 0 a 11 años con un **5%** al igual que el grupo de 12 a los 18 años con un **4%**.

En cuanto al programa de formación artística Crea, se evidencia un cambio en el orden las localidades, según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía fueron las siguientes: Crea Villas del Dorados– Engativá el cual representa el **12%** de las atenciones de un total de **494**, Bosa Crea San Pablo **11%** le sigue, Rafael Uribe Crea Gustavo Restrepo **10%** Crea las Delicias **9%** Kennedy Crea Roma con un **8%** y Crea Ingles con un **8%**.



El canal de mayor registro de atenciones es el presencial con el **100%** de las atenciones, en el caso del canal telefónico y chat se atendieron a través de los canales del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía. Es notable el resultado del canal presencial, que históricamente en el programa Crea ha sido el de mayor afluencia.



En cuanto a las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del programa Crea, se ha verificado que se ha verificado que siguen predominando las personas del género femenino representado con un **70%** de un total de **494** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **30%**. Este resultado en parte se debe a que las madres de familia se contactan para acceder a información de la oferta de formación para sus hijos, por otro lado, mujeres de todos los grupos etarios con interés en cursos para participar.

Finalmente, se encuentra el programa PAES registró **121** atenciones, los temas de más frecuencia tuvieron que ver con información tuvieron que ver con educación informal y orientaciones pedagógicas con un **30%**, seguido de permisos que representa el **23%** de las atenciones, información regulación **12%**, inscripción plan piloto parques con el **7%** y finalmente el Festival arte a la KY con el **6%**.

Las localidades de más contacto con el programa PAES son: Santa Fe, San Cristóbal, no da información, Engativá y Candelaria.

En cuanto a las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del permiso PAES, se ha verificado que en el mes de noviembre del 2022 siguen predominando las personas del género masculino con un registro del **83%** equivalente a **101** atenciones, en el caso del género femenino se registró un **17%** con un registro de **20** atenciones.



Finalmente, en cuanto a los registros de atenciones del Planetario de Bogotá durante el mes de noviembre se evidencian **175** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro; información de programas de acceso libre, reserva de grupos, horarios y tarifas, Show Laser , alquiler de espacios y rutas planetario de Bogotá.

Así mismo, y de acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, se ha verificado que en el mes de noviembre del 2022 predominaron las personas del género femenino en parte porque son madres de familia, profesoras de primera infancia y niñas interesadas en la programación del Planetario de Bogotá.



#### Elaboró

Yecxy Salas Flórez  
yecxy.salas@idartes.gov.co  
601 3795750 Ext. 4501

Gloria Aida Cogollo R.  
gloria.cogollo@idartes.gov.co  
601 3795750 Ext. 4502

#### Apoyo en la gestión de datos

Juan Felipe Villamil  
juan.villamil@idartes.gov.co  
601 3795750 Ext. 4502

#### Diseño Gráfico

Isabel Cristina Restrepo  
isabel.restrepo@idartes.gov.co  
601 3795750 Ext. 4504

#### Revisó y Aprobó

Viviana Ortiz  
viviana.ortiz@idartes.gov.co  
601 3795750 Ext. 4500

ÁREA DE  
**RELACIONAMIENTO**  
CON LA  
**— CIUDADANÍA —**

